



青洲英坭有限公司

攜手共建
綠色香港



可持續發展報告 2022

 長江基建集團有限公司成員

目錄

攜手共建
綠色香港



03

行政總裁寄語

06

關於本報告

我們重視您的反饋意見

07

關於青洲英坭及其可持續發展工作

公司簡介
業務性質
可持續發展方針
企業管治及商業道德
重要議題及持份者參與
對可持續發展目標(「SDGs」)的承諾

13

關愛員工

員工管理及福祉
僱員發展
青洲流動應用程式
培育未來人才
疫情展關懷
安全與健康

21

保護環境

環境管理方針
減少碳排放
善用天然資源

31

合作夥伴及供應商

供應鏈管理
可持續採購

35

客戶及社區

客戶服務及私隱
產品品質保證
關愛社區

39

可持續發展獎項及認可

41

香港交易所ESG指引
內容索引

行政總裁 寄語

攜手共建
綠色香港



行政總裁
曾百中

曾百中

對我們所有人來說，2019及2020年無疑是香港近年來最具挑戰的兩年，從社會運動到新型冠狀病毒，均為香港帶來了前所未有的挑戰。儘管如此，青洲英坭仍繼續秉持公司的核心價值，積極履行可持續發展承諾，而值得自豪的是，即使面對著各種不確定性，我們的同事依然不遺餘力、堅定不移地支持公司。

一如既往，青洲英坭盡力為客戶及社區提供優質的產品和服務。我們的員工致力開展新項目及新措施，讓公司能夠以可持續方式營運，在節約資源的同時，我們亦製造環保水泥產品，協助減低行業整體的碳足跡。

在2019至2020年報告期內，我們竭盡所能實現公司核心價值，並在多方面都取得了進展。

在環保方面，我們響應行業號召，共同應對氣候變化帶來的影響。我們於2019年3月成為商界環保協會低碳約章的簽署機構之一，為香港的減碳之路出一分力。此外，我曾向同事發出有關關注全球暖化的信息，推動公司上下攜手實踐減碳目標及對聯合國可持續發展目標的長遠承諾。我們經驗豐富的團隊一直為創新產品及營運而努力不懈，並因而採用多項新措施，其中重點措施是興建礦渣粉磨廠，以生產低碳水泥及充分利用製造水泥時所產生的餘熱。我們亦繼續透過不同方式將高熱值固體廢物用作替代燃料。我有信心這些舉措將有助我們達致長期的減排目標。

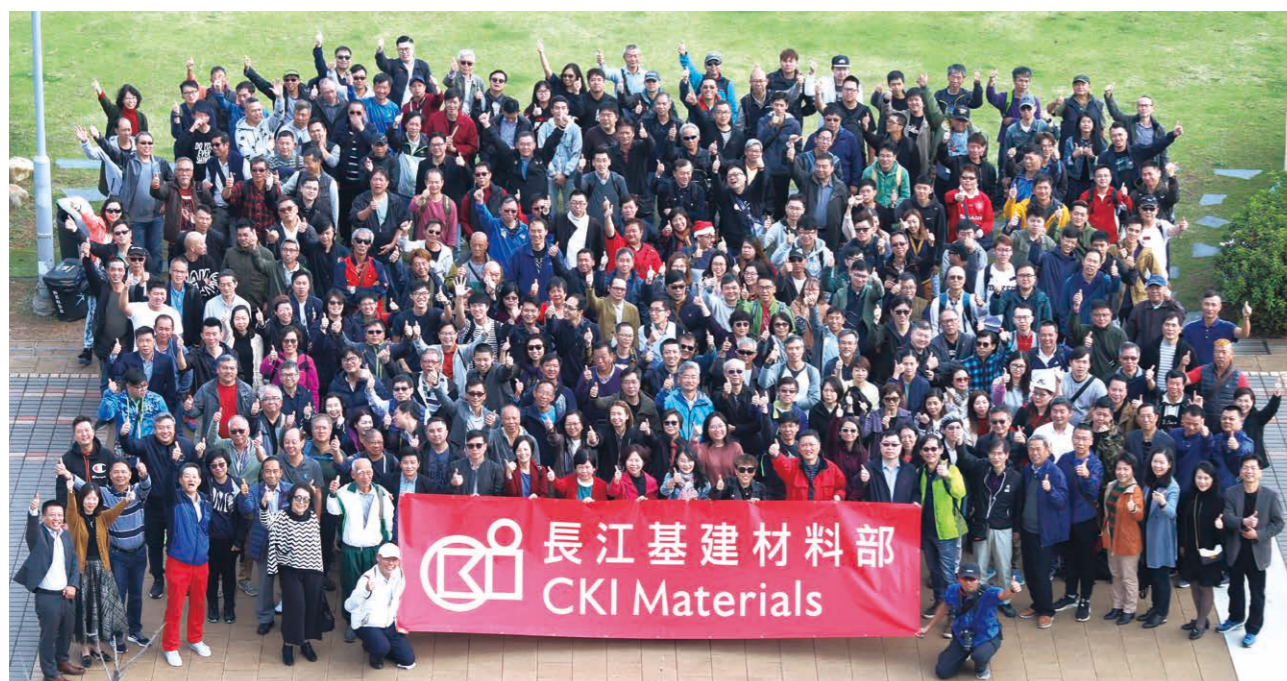
員工是我們最重要的資產，因此公司在疫情期間加倍努力理解他們的需求，實施了各種福利和應對措施，藉此減低員工在工作場所感染病毒的風險及在逆境中提高他們的士氣。我們於2020年9月舉辦《正向感言電子書》活動，收集員工的正能量說話，從而鼓勵他們以正面心態面對工作。此外，青洲英坭始終將安全放在首位，並加強相關措施，當中包括於2020年引入虛擬實境安全培訓，以及於2020年2月把安全管理系統從OHSAS 18001:2007標準過渡至ISO 45001:2018標準。

為進一步推動科技創新，公司於2020年提升青洲流動應用程式的功能，例如全新的電子糧單系統、可讓員工於疫情期間申報健康狀況的電子表格、用於報讀培訓課程的平台、線上培訓、安全管理功能及行政總裁網誌等等。

我們亦奉行嚴謹的質量保證標準及優質的客戶服務。青洲英坭於2020年6月與永泰興業有限公司成立合資企業青泰建築材料有限公司(「青泰」)，建立互惠互利的合作夥伴關係。這有助公司向市場推廣一種創新的可持續水泥產品——粒化高爐礦渣粉(「GGBS」)，我們稍後會在本報告內作相關介紹。

青洲英坭熱心關懷業務所在社區，在疫情陰霾下仍處處關心有需要人士。公司捐出人民幣100萬元，支持中國雲浮市的疫情紓困措施，並於當地社區組織各項疫情應對活動，本報告將就此作詳細說明。

在迎接職場新常态及新營商環境之際，我們將繼續加強可持續發展管理，為持份者創造新的價值。我衷心感謝所有員工及持份者對青洲英坭的支持，讓公司能夠在報告期內克服重重挑戰。我深信憑著我們的全力以赴和堅毅不屈，公司定能邁向一個可持續發展的美好將來。



關於 本報告

青洲英坭欣然發表第三份可持續發展報告(「本報告」)，報告期涵蓋2019年1月1日至2020年12月31日。本報告闡述我們在香港及中國內地業務可持續發展的營運方針及表現，報告重點以香港為主。

本報告範圍涵蓋我們三個核心業務地點，包括在香港踏石角的青洲英坭有限公司和中國內地的廣東廣信青洲水泥有限公司(「廣信青洲」)及青洲水泥(雲浮)有限公司(「青洲水泥(雲浮)」)，亦涵蓋一家我們在2018年於雲浮市收購的水泥粉磨廠雲浮市祥力水泥有限公司(「祥力」)及其碼頭設施。本報告會概述公司背景、價值觀及可持續發展承諾，並描述公司如何應對生產營運所帶來的各種影響，以及有關僱員、供應商和社區的措施。

本報告參考本地及國際認可的報告框架撰寫而成，即香港交易所《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「香港交易所ESG指引」)。此外，本報告參照全球報告倡議組織(「GRI」)標準框架的個別披露事項編製，力求在財務報告以外的範疇就全球的環境、社會及管治指標作合規的匯報。本報告載有一節內容索引，方便讀者參閱我們的披露事項。

我們重視您的反饋意見

您的寶貴意見有助我們精益求精。如閣下對本報告有任何意見或查詢，歡迎電郵至sustainability@gich.com.hk。



關於青洲英坭及其可持續發展工作

公司簡介

在過去一百三十多年來，青洲英坭一直對香港很多標誌性基建項目的發展貢獻良多，我們的水泥產品亦成為了香港經濟建設的重要部分。青洲英坭至今仍然是香港唯一從事水泥生產的綜合性企業，佔本地市場超過一半的份額。



踏石角廠—碼頭卸貨機

青洲英坭有限公司於1886年始創於澳門青洲，並於1887年在香港成立，一直積極透過創新技術以可持續發展的方式拓展業務，開發出多元化的產品。在2019至2020年，我們繼續為香港城市建設作出貢獻，多個標誌性基建項目均採用我們的水泥產品建造而成。

青洲英坭於1998年收購在中國內地的廣東雲浮水泥廠，從而成立合營企業廣東廣信青洲水泥有限公司(「廣信青洲」)，廣信青洲擁有優質且儲量豐富的石灰石礦山。於2013年，一家設有餘熱發電系統的水泥廠青洲水泥(雲浮)有限公司(「青洲水泥(雲浮)」)興建於廣信青洲的礦山旁邊並開始營運，不久後更憑著出色的生產工藝表現成為了我們的旗艦水泥廠。在國內拓展業務有助我們實現成為更強大水泥企業的目標，因此我們在2018年4月再於雲浮市收購一家水泥粉磨廠雲浮市祥力水泥有限公司(「祥力」)及其碼頭設施。



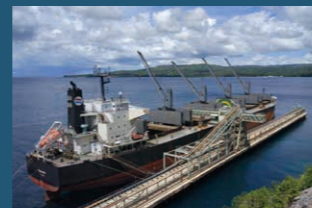
廣信青洲廠景



青洲水泥(雲浮)廠景



祥力粉磨站

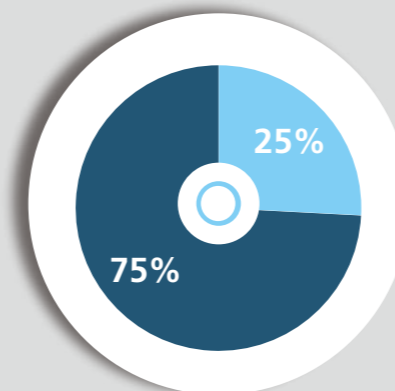


菲律賓拉子灣石灰石礦場—碼頭

如欲了解更多有關青洲英坭的歷史和業務，歡迎瀏覽 <http://www.gich.com.hk/company.aspx>。

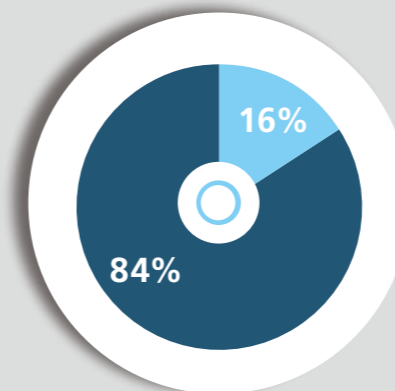
業務性質

原材料



- 循環再造物料
- 天然原材料

客戶



- 私人客戶
- 公營機構及商業項目



01 香港中文大學醫院

02 香港M+博物館

03 蓮塘 / 香園圍口岸 — 工地平整及基礎建設工程

可持續發展方針

青洲英坭將可持續發展融入到公司業務中，與業界合力創造一個可持續發展的未來。公司六大核心價值引導我們在業務相關層面制定可持續發展措施，它們分別是品質卓越、高效生產、注意安全、關心環保、持續創新及關愛社羣。我們透過採用綜合品質、環保及職安健管理系統(「綜合管理系統」)，以有系統的方式實施可持續發展措施。我們將於稍後的章節就此作深入剖析。

我們的核心價值

 <p>品質卓越</p> <p>我們重視品牌、產品質量及服務承諾。</p>	 <p>高效生產</p> <p>我們致力優化生產流程，以減少對自然資源的依賴，並減少碳足跡和水足跡。</p>	 <p>注意安全</p> <p>我們明白意外為傷者家庭帶來的傷痛是沒法可彌補的。我們致力促建一個安全、健康和環保的工作文化，以防止工業事故發生。</p>
 <p>關心環保</p> <p>我們關心地球，重視環保作業，並以水泥獨有生產工藝幫助解決香港廢物問題。</p>	 <p>持續創新</p> <p>我們為引領行業新技術而感到自豪，並繼續以創新、研究、合作和新商機再做更多。</p>	 <p>關愛社羣</p> <p>我們關心社區尤其是年輕人的需要，並致力為員工提供一個家庭友善工作環境。</p>




企業管治及商業道德

我們恪守穩健的企業管治常規，在經營業務時注重透明度、獨立性、問責性、責任和公平，與母公司長江基建集團有限公司(「長江基建」)的理念保持一致。如欲查閱有關長江基建的進一步資料，歡迎瀏覽該公司的網頁。

青洲英坭堅守最高的商業道德標準，確保我們在業務決策過程中保持誠信。我們遵循長江基建材料部的《行為守則》，並以此作為公司道德及法律標準的指引。為確保商業誠信，我們制定有關防止賄賂、接受利益、提供利益、款待和利益衝突等各項政策。《行為守則》列明就非法或不道德行為提出關注、舉報及建議相關防範措施的程序。《僱員手冊》則載有關於廉潔政策、保護知識產權和申訴程序的要求及措施，公司的定期培訓課程亦涵蓋這些內容。在報告期內，青洲英坭或其員工並無涉及任何貪污訴訟案件。

重要議題及持份者參與

為進行全面的重要性評估，我們在2017年開展了重要性調查，並訪問了公司內外的持份者，從而找出對公司最為相關及重要的可持續發展議題。在36個重要議題當中，17個核心重要議題被劃分為五個類別，為建構本報告內容提供指引：



商業操守

1. 反貪污
2. 遵守當地法律及規例
3. 品牌信譽
4. 業務發展、策略及前景
5. 企業管治
6. 企業價值觀和道德標準



僱員

1. 員工薪酬及福利
2. 員工福祉
3. 吸引及挽留人才



環境

1. 能源消耗
2. 空氣質素和碳排放



職業安全與健康

1. 僱員職業安全與健康
2. 職業安全與健康培訓
3. 設施管理



合作夥伴

1. 品質監控
2. 數據安全保障
3. 優質顧客服務





基於過往的持份者參與過程，青洲英坭應重點關注下列議題。我們稍後會在本報告內闡述公司就這些議題所採取的措施及進度。

- 節能措施及減少排放
- 改善員工培訓和福利，以及提高他們對公司的歸屬感
- 降低營運成本，同時繼續提高和改善生產質量及效率

此外，我們會繼續定期透過不同渠道與公司內外的持份者保持溝通和聯繫，例如舉辦員工活動、對供應商進行問卷調查，以及與合作夥伴和客戶會面。

對可持續發展目標(「SDGs」)的承諾

我們一直支持聯合國可持續發展目標(「SDGs」)，致力達到四個與公司業務最為相關及能讓我們發揮最大作用的可持續發展目標。下表展示我們在2019至2020年期間實現這些目標的進展，本報告將詳述相關措施：

<p>SDG : 7 經濟適用的 清潔能源</p>  <p>目的：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 增加可再生能源的使用 • 提高能源效益 <p>具體承諾：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 研究使用固體廢物作為替代燃料，以提供更潔淨的能源及更好的廢物處理方法 <p>2019-2020年度進展：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在礦渣粉生產過程中，礦渣粉磨廠利用窯餘熱回收系統取代傳統的熱氣風爐系統進行乾燥 • 進行聚氨酯及橡膠等固體廢物衍生燃料的試驗燃燒計劃，以降低煤炭消耗量，並於2020年6月成功取得使用上述廢料作燃料的環境牌照。在報告期內使用1,360公噸替代燃料，從而減少1,488公噸耗煤量 	<p>SDG : 8 體面工作和 經濟增長</p>  <p>目的：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透過多元化發展、技術提升及創新實現高水平的經濟生產力，以高增值及勞動密集領域為重點 <p>具體承諾：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供零傷害工作環境，保障員工安全 • 提供度身訂造的培訓，協助員工發展潛能 <p>2019-2020年度進展：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 減少因工傷損失的工作日數36.5% (與2017-2018年度相比) • 提供員工培訓 • 加強青洲流動應用程式的功能，以支援線上培訓 	<p>SDG : 12 負責任 消費和生產</p>  <p>目的：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提升資源運用效率 • 以準則12.2 (實現天然資源的可持續管理和高效利用)及12.5 (通過預防、減排、回收和再利用大幅減廢)作為發展綱領 <p>具體承諾：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 致力開發使用脫硫石膏、粉煤灰、爐渣及玻璃等可持續供應的物料，以減低對天然原材料的依賴 • 提升供應鏈各環節的能源效益，包括採購、生產、包裝和物流 • 節約用水 • 在生產過程中實現零廢物的目標 <p>2019-2020年度進展：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 可循環再用或回收的物料採購達25% • 繼續使用副材料及充分利用可回收的物料，如使用礦渣粉、粉煤灰、爐渣、脫硫石膏、廢玻璃樽及來自石礦場的篩渣去生產水泥 	<p>SDG : 13 氣候行動</p>  <p>目的：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 重點提升公司的整體環保意識及應對能力，包括增強對氣候變化的認識及制定發展策略機制 • 提升對氣候變化影響的認識及相關的應對能力 <p>具體承諾：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 實施創新的減排方案，包括降低熟料在水泥中的用量、採用低硫原材料、低氮氧化物燃燒器和靜電除塵器等 • 支持碳交易計劃及購買碳信用額，以抵銷碳排放 <p>2019-2020年度進展：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 水泥製品中的熟料用量減少至81% (與2017-2018年度的83%相比) • 範圍1排放強度減低36% (與2017-2018年度相比) • 於2019年簽署商界環保協會推出的低碳約章
---	---	--	---

作為一家全球企業，我們將繼續竭盡所能，支持以上的可持續發展目標，為締造可持續發展未來出一分力。

關愛員工

員工是我們最重要的資產，為同事建立和諧共融及令人投入的家庭友善工作場所正正是青洲英坭的核心價值之一。我們制定一系列的政策及最佳常規去提高員工對公司的歸屬感，從而打造出上下一心的工作團隊。這方面的成功全因公司盡力確保員工獲得公平和平等對待，並積極回應他們的需求。



1,076
僱員總數



5.9%
平均僱員流失率



6.6:1
男女僱員比例



19.19
平均受訓時數



158
因工傷損失的工作日數



0
因工死亡人數



員工 管理及福祉

青洲英坭平等對待每一位員工，我們的《僱員手冊》載有適切的僱傭措施，內容包括招聘、薪酬、晉升、假期、福利、教育及培訓，以及反貪污和反合謀等細則。我們遵照《平等機會政策》的指引，對歧視及騷擾行為採取零容忍的態度。

我們透過各項措施營造關懷備至的家庭友善工作環境，例如採取彈性上班安排、舉辦員工活動以提倡工作與生活平衡，以及提供優於法例規定的假期福利。我們於2020年4月繼續推出「僱員支援計劃」，為正在面對挑戰及困難的員工及其家屬提供24小時輔導服務，輔導範圍包括工作、人際關係、情緒及逆境管理等等。

公司繼續推廣無煙文化，關愛員工健康。我們舉辦了戒煙工作坊，以鼓勵吸煙同事早日戒煙，重拾健康。我們於2020年3月榮獲「香港無煙領先企業大獎2019」金獎，以表揚我們在這方面所作出的努力。

僱員發展

我們的長遠目標是要建立人才團隊，以履行我們對SDG第8項的承諾。

人力資源部及培訓組將繼續發展及提供多元化的培訓計劃，讓員工能夠緊貼業內最新趨勢。

在報告期內，每位同事平均接受19.19小時的培訓，公司共提供了138個內部及139個外部培訓課程，涵蓋網絡安全、工作場所安全及壓力管理等範疇。

至於我們國內的業務單位，廣信青洲及青洲水泥(雲浮)則提供有關產品質量、環境管理和職業安全與健康等方面的員工發展計劃。

青洲流動應用程式

我們於2019至2020年繼續加強青洲流動應用程式的功能。特別值得一提的是，同事現時可透過新開發的網上平台報讀培訓課程及進行線上培訓，更靈活地按照其日程參與培訓。該應用程式另設有多項可提高員工投入度的功能，如飯堂意見調查及於2020年著手開發的廠車位置追蹤。此外，該應用程式亦有助公司落實應對新冠病毒的防疫措施及管理工作場所的安全，我們將於本報告內就此作深入探討。

培育未來人才

為了解決行業勞動人口老化的挑戰，青洲英坭一直致力吸引更多年輕人加入公司。接班人計劃透過年度檢討和內部在職培訓支持年青人才。我們亦推出學徒計劃，積極栽培年輕學徒，幫助他們在青洲英坭開展職業生涯。我們將繼續擴展及加強吸引人才的措施，務求吸納更多年輕畢業生，為培育未來行政人員而努力。

疫情展關懷

在新型冠狀病毒疫情下，我們在各個業務範疇均面對很多挑戰及不明朗因素。在維持水泥生產的同時，關心員工的健康和福祉成為我們的首要任務之一。公司管理層率先向全體員工表達關愛及鼓勵。除了定期派發長江基建為同事準備的口罩，公司亦實施了一系列應對措施，以保障員工的健康，為他們提供工作保障，並營造積極樂觀的工作氛圍。以下信息圖表展示我們在疫情期間所採取的關愛措施：

疫情關愛措施



向所有同事發放港幣500元作抗疫補貼



為每位同事送上節日禮物及每月一盒口罩



在公司通訊中額外提供有關身心健康的資訊



制定《在家工作政策》，為同事提供彈性上班安排



青洲流動應用程式的新功能：
— 新增「抗疫資訊」部分，內含人力資源部發佈的各項疫情資訊及防疫措施
— 讓員工以電子表格形式申報健康狀況



於公司醫療室內增設自助「健康提升站」，以便員工在工作場所進行定期健康檢查，不必前往門診診所



收集同事的正能量說話，並將其編製成《正向感言電子書》



公司上下齊心抗疫

儘管新型冠狀病毒疫情在香港引起很大的焦慮，但我們汲取了上次處理沙士的經驗，沉著應對今次疫情。管理層在採取應對措施方面擔當起主導角色，積極為同事提供財政及實物援助，藉此表達公司對員工的關懷。我們亦迅速制定在家工作政策等彈性上班安排，以照顧有同住家人正接受家居檢疫的員工需要。另外，我們透過青洲流動應用程式收集同事的正能量說話，隨後更發表了《正向感言電子書》，當中包含超過400個來自同事的打氣訊息。這本電子書在疫情期間為員工提供有效的心理支援，進一步提升他們的士氣。

「新型冠狀病毒的爆發讓所有人都感到很驚訝，大家都沒想到疫情會持續這麼久。我從沒想過在香港這樣富庶的社會竟然會出現食米及口罩短缺的情況。對於青洲英坭採取的疫情應對措施，我非常感激公司能在一夜之間派發口罩給所有同事，這實在令人印象深刻。此外，公司上下攜手克服疫情帶來的種種挑戰，充分彰顯了同事之間的團隊精神及相互支持，讓我讚嘆不已。即使工作量因疫情而有所增加，我們卻從中變得更靈活變通，我們將一起以堅定信心迎接未來的任何挑戰。」

吳藹儀

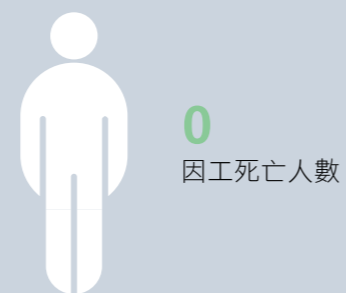
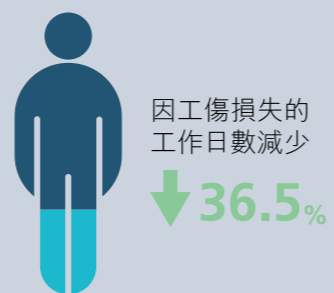
人力資源及行政經理

安全 與健康



我們一向把安全及健康置於首位，並致力推廣安全意識及營造零意外的工作環境。在綜合品質、環保及職安健管理系統(「綜合管理系統」)下，公司積極落實多項保障同事、承包商及客戶的措施。青洲英坭於2020年2月將安全管理系統從OHSAS 18001:2007標準轉換到ISO 45001:2018標準，務求與最新的國際標準接軌，而廣信青洲、青洲水泥(雲浮)及祥力則取得GB/T19001、GB/T24001及GB/T45001認證。我們亦藉此機會檢討現行的安全管理規定，以確保符合新標準的要求。

為提升員工的安全意識，我們將繼續維持職安健培訓系統，並落實《不安全行為或情況控制程序》和《安全施工程序》等措施。



虛擬實境

安全培訓



公司於2020年為同事引入虛擬實境(「VR」)安全培訓。我們會提供VR裝置，並協助及指導同事通過虛擬環境進行互動安全培訓。VR培訓使同事能在模擬環境中體驗不同的危險情況，例如離地工作、吊運工作及電力危險。如此一來，同事便能在特定工作場所的場景中進行訓練，而且不會對自身安全或財物構成危害，這樣既可提升培訓效率，亦可避免干擾廠房的設備運作和生產。

若在現實環境進行安全培訓時犯錯，後果可能會不堪設想，而VR培訓正正為同事提供一個在虛擬環境下從錯誤中學習的機會。在培訓期間，受訓者須基於安全考慮就身處的情況作出合適的決定。如不慎決定錯誤，他們將會即時體驗到發生意外的後果。以其中一個虛擬場景為例，當受訓者在自動升降台上工作時未有佩戴安全帶，他們將會從高處墮下。VR培訓不但會給予受訓者虛擬的墜落體驗，隨後亦設有檢討環節，總結一些正確的安全資訊。

經青洲流動應用程式參與安全培訓

在正常工作模式受疫情影響下，我們充分利用創新的青洲流動應用程式提高安全意識。於2020年7月，我們強化應用程式中的「安全資訊」部分，加入更多新功能，例如定期更新最新的安全資訊及分享有關安全方面的短片和網上資源。此外，我們開發了一個平台，讓同事匯報任何不安全的情況，如公司經評估後接納報告，該同事將可獲得獎勵。



360度



虛擬實境



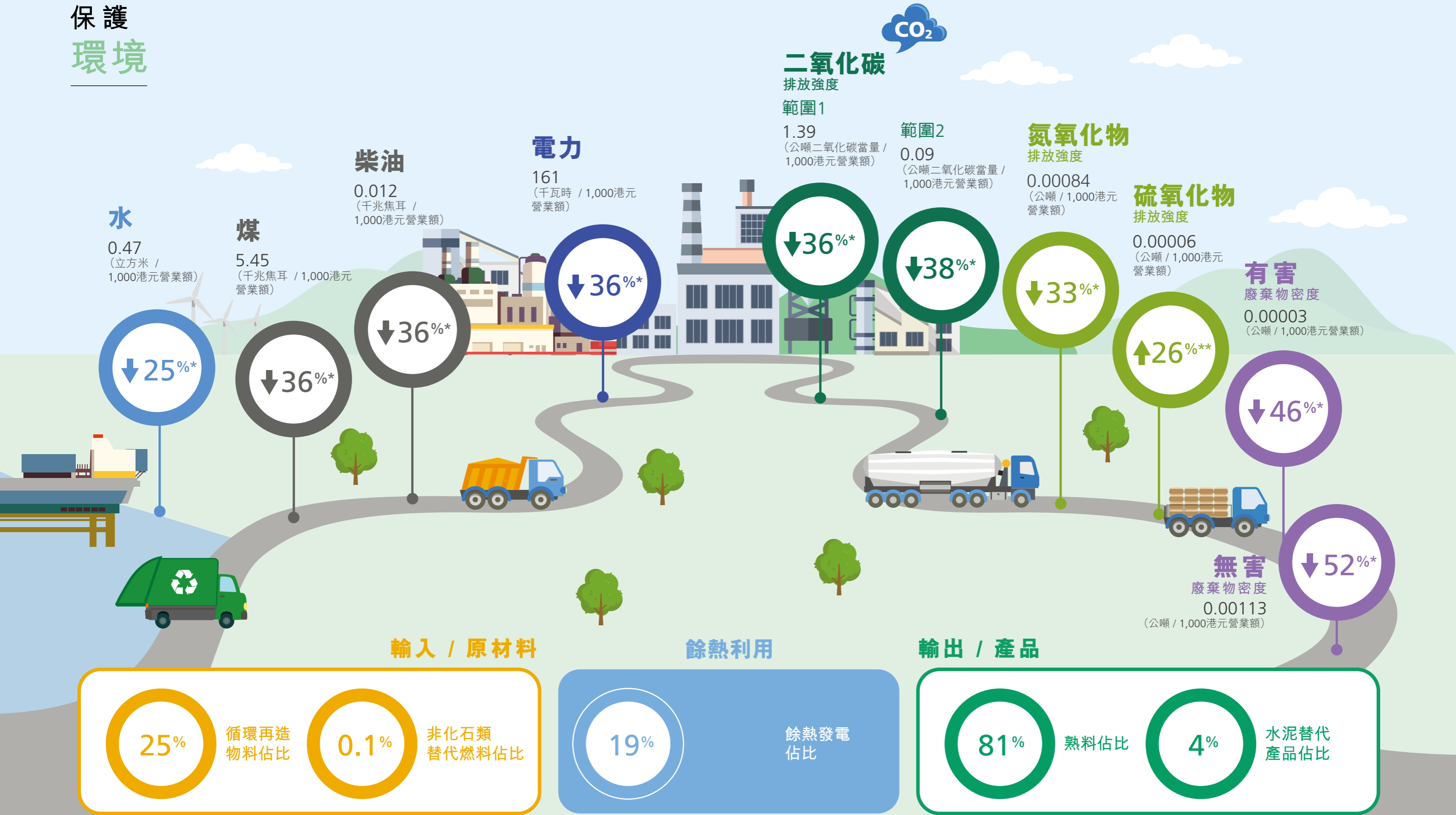
全息圖



安全
培訓



保護環境



* 與上一個報告期相比
** 硫氧化物排放強度有所增加是由於雲浮石灰石礦山開闢新的採掘面。



環境管理方針

作為香港唯一的綜合水泥生產商，我們有責任盡量降低對環境的影響，全力發揮我們在對抗全球暖化方面的作用。我們實施符合國際標準的環境管理系統，在環保方面的自身要求遠超香港環境保護署（「環保署」）及中華人民共和國生態環境部的法規要求。水泥生產工藝的「3T」特性（高溫、高湍流和高停留時間）為協同處置提供理想的環境，以回收廢物中蘊藏的殘餘能量及礦物含量。香港及中國內地的水泥業務均推行廢物管理項目，務求利用這些特性解決當地的廢物處置問題。

公司的綜合管理系統政策指導我們履行保護地球的承諾，著重透過應用創新科技推動減碳減廢及節約天然資源的工作。

我們實施《環保政策》及ISO 14001:2015環境管理系統認證，而綜合管理委員會會定期就環保目標及指標作出檢討。在這管理框架下，公司在各個業務營運範疇採取多項環保措施。我們亦積極實現「轉廢為材」、「轉廢為能」及「減少排放」。



減少碳排放

作為負責任的企業公民，青洲英坭一直致力支持SDG第13項，切實履行減低碳足跡的承諾。青洲英坭行政總裁曾向同事發出有關關注全球暖化的信息，以推動公司上下實踐對抗全球暖化的承諾，並展示我們在減碳方面的長遠目標。此外，我們簽署了商界環保協會推出的低碳約章，與香港業界同行攜手減低碳足跡。在報告期內，公司的兩項減碳策略計劃均取得重大進展，所得成果包括：

策略一：使用生物質及替代燃料

香港業務：

- 繼2017年成功完成木材衍生燃料的試驗燃燒計劃後，我們於2019年10月取得指明工序牌照，將木材衍生燃料用作輔助燃料。
- 我們分別從廢電器電子產品處理及回收設施和廢輪胎回收商收集聚氨酯和橡膠，並於2019年進行相關的試驗燃燒計劃，隨後於2020年6月取得指明工序牌照，以採用聚氨酯及橡膠所衍生的燃料作為輔助燃料。
- 在本報告期內，共回收820公噸木材衍生燃料、124公噸聚氨酯及415公噸橡膠衍生燃料。
- 上述舉措不僅成功減少化石燃料的耗用，亦大大減輕了香港堆填區的廢物負荷。

中國業務：

- 有害廢棄物處置及處理設施於2020年底建成並開始運作。

策略二：減少所生產水泥中的熟料百分比

香港業務：

- 歷時33個月興建的粒化高爐礦渣粉磨廠（「礦渣粉磨廠」）自2020年11月起正式投產。
- 青洲英坭與永泰興業有限公司共同擁有的合資企業青泰建築材料有限公司於2020年6月成立，旨在向香港建造業推廣使用符合環保的粒化高爐礦渣粉（「GGBS」）。與普通硅酸鹽水泥相比，礦渣粉的隱含碳排放量僅為其十六分之一。在混凝土生產過程中，礦渣粉可替代部分普通硅酸鹽水泥，或者完全取代粉煤灰。與此同時，加入礦渣粉亦有助降低熱應力及氯離子滲透性，使混凝土更為耐用。

中國業務：

- 生料碾磨機新裝一台在線伽馬射線分析儀，以進行化學控制。目的是降低生料的化學波幅來改善熟料的質量，從而優化熟料在水泥製品中的使用。

減碳路線圖



提升 能源效益

我們繼續採取多項能源效益措施去減少排放。為節省能源，我們的礦渣粉磨廠在生產過程中利用水泥廠產生的餘熱取代傳統的熱氣烘乾系統。

於2019至2020年推行的其他主要節能措施如下：

2019



升級水泥粉磨系統中分離器引風機的驅動裝置



將水泥熟料破碎機升級為滾筒式



更換水泥窯排氣煙囪的引風機驅動裝置



升級熟料冷卻器的篦板設計，以提高熱回收效率

2020



更換水泥粉磨系統中分離器引風機的驅動裝置



以高效的非晶態金屬變壓器取代舊變壓器



為建築照明系統增設動態感應器

我們透過下列方式進一步優化生產流程，從而減少粒子及氮氧化物的排放：

香港業務：

- 改造增濕塔的噴水系統，以改善進入靜電除塵器的煙氣溫度變化。
- 試用連續排放監測系統量度粒子排放量，並根據EN14181 QAL2質量保證水平進行校正。
- 完成透過於窯內安裝低氮氧化物燃燒器及設置尿素脫硝系統去進一步減少氮氧化物排放的研究。

中國業務：

- 改造預分解系統，以進一步降低氮氧化物的排放。
- 完成將熟料冷卻器的收塵系統從靜電除塵器改裝為收塵器的研究。



拉子灣礦場



拉子灣碼頭



菲律賓拉子灣石灰石礦場—堆場及碼頭



礦渣粉磨廠的興建歷程

在踏石角興建礦渣粉磨廠無疑是青洲英坭歷史上的一個突破性建設工程項目，標誌著新水泥產品的誕生。我們將粒化高爐礦渣研磨成粒化高爐礦渣粉(「GGBS」)，礦渣粉可替代混凝土中高達50%的普通硅酸鹽水泥或全部粉煤灰。該廠房於2020年12月竣工，每小時可生產50公噸礦渣粉。我們的建設工程團隊在興建過程中經歷了一場既富挑戰性又具滿足感的旅程。由於過去在香港並無先例興建這類型或規模的研磨設施，我們聘用了一家位於中國合肥的顧問公司(「顧問」)，善用他們的技術經驗。然而，我們的項目團隊因疫情旅遊限制而無法與顧問面對面溝通，為項目帶來不少額外挑戰。

善用天然資源

節省天然物料

為減低天然資源的消耗，我們繼續使用非原材料，並充分利用如燃煤電廠產生的粉煤灰和爐渣、發電廠在脫硫過程中產生的石膏、金屬提煉過程中產生的礦渣、以及廢玻璃樽等循環再造物料製造水泥。

節約用水

青洲英坭一直努力邁向廢水零排放的目標，在經營業務時並無排放工業廢水，而是將所有生產用水循環再用於工藝冷卻。我們採取各項節水措施，包括於廠內重用經內部污水處理設施處理及消毒後的家居廢水。此外，我們收集雨水用作潤濕煙氣流中的微塵，以提高靜電除塵器的效能。這些循環再用水亦會用於道路灑水及其他用途。

案例研究：利用廠房設施開發低排放廢物處理解決方案

在國內，青洲水泥(雲浮)把水泥製造廠視為綜合危險廢物處理設施，並於2020年12月取得《危險廢物經營許可證》，以使用水泥窯協同處置九類有機及無機廢物。因此，我們可利用廢物處理過程所產生的餘熱發電，每年發電量達6,500萬千瓦時。由於水泥廠採取了多項減排措施，例如採用窯爐廢氣濕法脫硫裝置及脫硝工藝，所以這是一個低排放的廢物處理解決方案。



從左到右：
陶德輝、黃金華、吳美玉、林俊標、吳超、陳來順、葉德銓、陳記涵、曾百中、蔡家強、蔣偉民、洪莉斯

踏石角礦渣粉磨廠

回顧整個項目建設過程，當中不乏一些充滿挑戰卻又成果豐碩的寶貴時刻：



從左到右：
周子駿、林國樑、張樹全、陳漢英、莊善敦

蔡家強、黎國智、蔣偉民、陳明豐、洪穎欣、劉少雄

「要整合香港及國內之間的概念和技術差異，並在現場與土木結構、上蓋結構和設備安裝方面的承包商等多方人員協調，實在是很大的挑戰。其中一個最難忘的時刻是將預先組裝的除塵器準確無誤地安裝到鋼結構中。」

洪穎欣
結構工程師

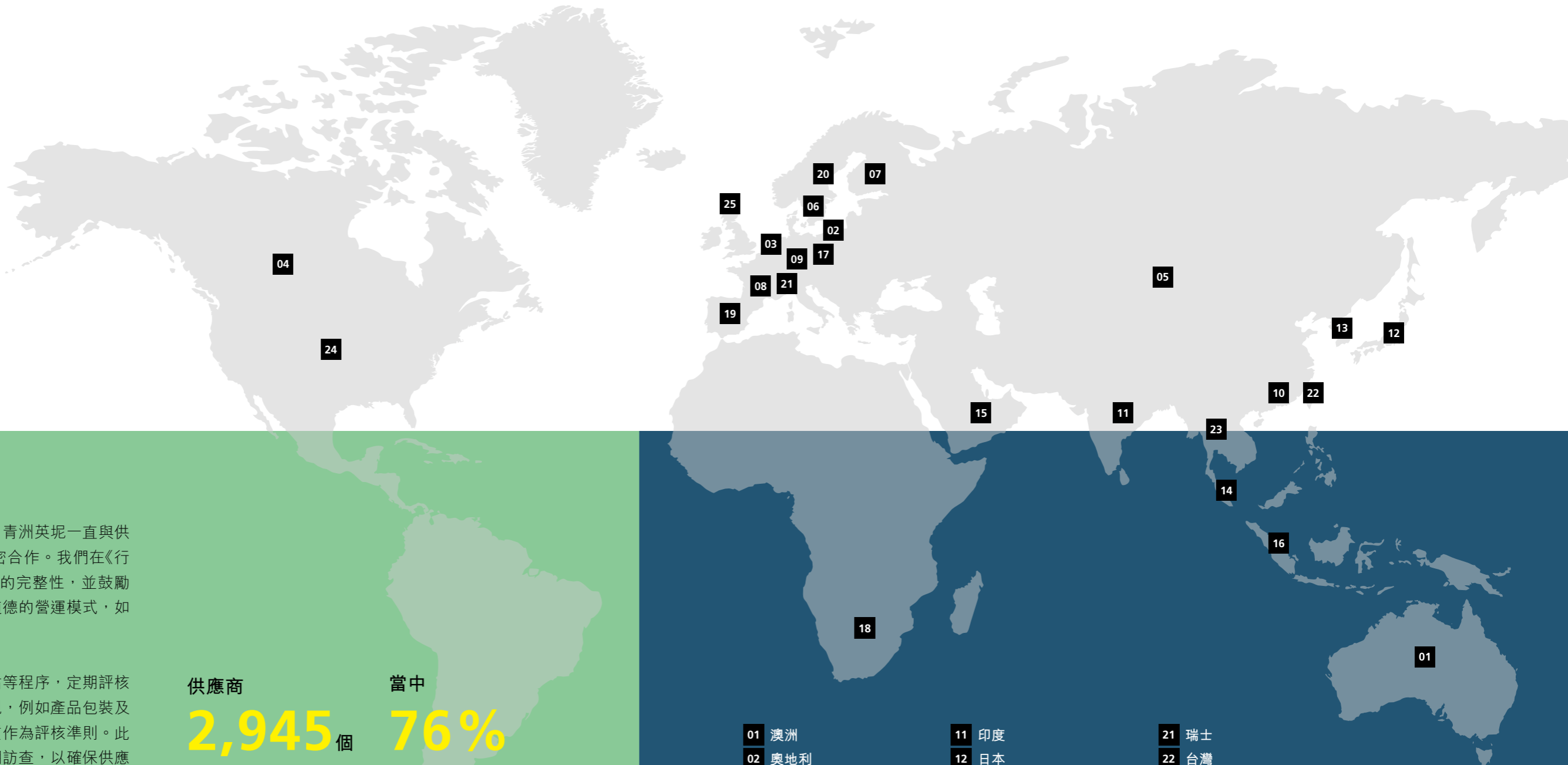
「當我回想起施工期間的經歷時，心情仍然十分興奮。研磨液壓系統是由我負責建造的，但這在香港卻沒有先例可循，因此我們只能依靠合肥顧問的建議。在疫情旅遊限制下，我花了很長時間通過網上通話及文字訊息與顧問溝通，這真的很有挑戰性。雖然面對極大壓力，但這是一次非常充實的經驗，讓我從中學會如何成為該領域的專家。」

周子駿
生產監督

「這個項目對我們來說是一次很好的學習經驗，就如俗語所說的『摸著石頭過河』。這項目沒有過去的經驗可以借鏡，因此我們在技術可行性方面須面對很多不確定性。其中最寶貴的一課就是磨輥調試，由於我們提早了磨輥加壓的程序，導致踏石角水泥廠發生如『地震』一般的震動，現場所有人都被嚇了一跳。幸好，青洲水泥（雲浮）有一群熟悉類似研磨流程的同事，有賴他們的團隊合作及網上支援，我們成功解決上述問題及許多其他挑戰。這亦是一個很好的機會，讓我們學習到國內最新的工程技術。」

蔣偉民
區務經理－工程

合作夥伴 及供應商

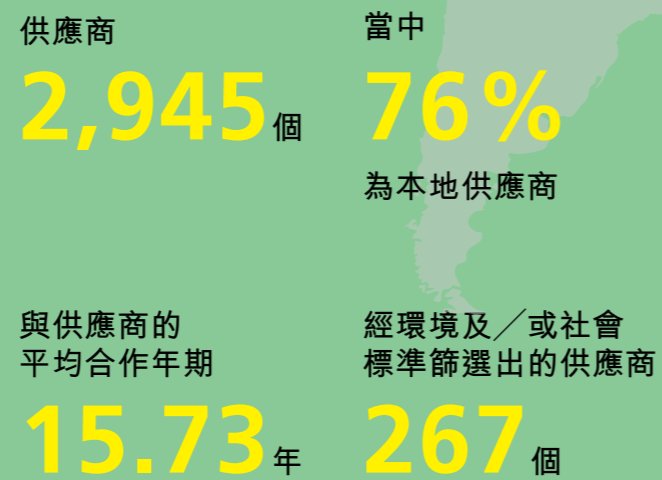


供應鏈管理

為促進公司業務的成功發展，青洲英坭一直與供應商、承包商及合作夥伴緊密合作。我們在《行為守則》的指引下維護供應鏈的完整性，並鼓勵合作夥伴採用可持續和符合道德的營運模式，如落實反合謀的措施。

我們透過預先評估及持續評估等程序，定期評核及監察供應商在各方面的表現，例如產品包裝及質量，並以環境、安全及品質作為評核準則。此外，我們會進一步進行不定期訪查，以確保供應鏈中沒有出現強制勞工的情況。

為應對疫情對物流的影響，我們實施了各項應變措施，譬如優先向香港、中國及鄰近國家的供應商進行採購。



- | | | |
|--------|---------|-------|
| 01 澳洲 | 11 印度 | 21 瑞士 |
| 02 奧地利 | 12 日本 | 22 台灣 |
| 03 比利時 | 13 韓國 | 23 泰國 |
| 04 加拿大 | 14 馬來西亞 | 24 美國 |
| 05 中國 | 15 中東 | 25 英國 |
| 06 丹麥 | 16 新加坡 | |
| 07 芬蘭 | 17 斯洛伐克 | |
| 08 法國 | 18 南非 | |
| 09 德國 | 19 西班牙 | |
| 10 香港 | 20 瑞典 | |

可持續採購

我們致力減低供應鏈各環節對環境的影響。公司盡量採購中國及日本等鄰近地區的物料以減低碳足跡，並盡可能使用市場上的二次物料及其他行業的副產品去取代原材料。

我們會優先考慮採用可持續經營模式的供應商，即視乎他們是否積極推行環境管理、提倡能源效益及獲得ISO 14001環境體系認證等等，尤其是我們國內的業務單位。我們亦定期評核供應商的表現並與之進行溝通，包括檢視他們的環境認證和環保管理措施，以及找出其在可持續發展表現方面的不足和可改善之處。

另外，我們以《間接材料及工程的採購程序》作為指引，就環保材料的選擇及減少進口貨物包裝材料作出規範。我們亦按照該程序減少使用有害物品，對於採購某些對環境造成重大影響的物品如含有消耗臭氧層物質的溶劑等，我們會實施管控。

透過革新

合作關係產生協同效應

儘管青洲英坭一直是香港具領導地位的水泥製造商，我們仍不斷努力創新我們的產品。

相比普通硅酸鹽水泥，青洲英坭於自家礦渣粉磨廠生產的礦渣粉具有較低的碳足印，可為客戶提供更環保且更節省成本的水泥產品。由於煤炭在香港發電燃料組合中的比例正逐步減少，粉煤灰供應量在不久的將來亦會大幅下降，屆時礦渣粉能替代粉煤灰作為混凝土生產中所使用的添加劑。為推動香港市場採用這個新產品，我們於2020年中成立了青泰建築材料有限公司（「青泰」），這是一家由青洲英坭有限公司和永泰興業有限公司共同擁有的合資公司，負責在市場上推廣礦渣粉的應用。

永泰興業有限公司是與青洲英坭合作多年的原材料供應商，也是為本地混凝土行業提供外加劑的長期供應商，因此該公司的其中一位創辦人吳啟勳先生毫不猶豫地接受了我們的邀請，與青洲英坭成立合資企業。憑藉超過40年的混凝土行業經驗，吳先生與其公司合夥人對礦渣粉進行全面的試驗及測試，充分了解其特性。這有助彰顯礦渣粉的優勢及對環境的好處，展示出該產品將如何惠及本地混凝土公司的持份者，為香港提供更耐用、更便宜及更環保的混凝土。他們憑著強大的客戶網絡及豐富的客戶服務經驗，成功幫助青洲英坭將這個新產品推廣至混凝土行業。

對於青洲英坭和永泰來說，建立合資公司讓兩家公司走向了一個與傳統合作模式截然不同的新方向。我們根據雙方的優弱勢互補長短，成功克服彼此在公司模式及文化上的差異，全面發展新的合作關係。由於市場對環保建材的需求不斷增加，再加上粉煤灰逐漸短缺，青泰將繼續為持份者提供更多創新的可持續產品。

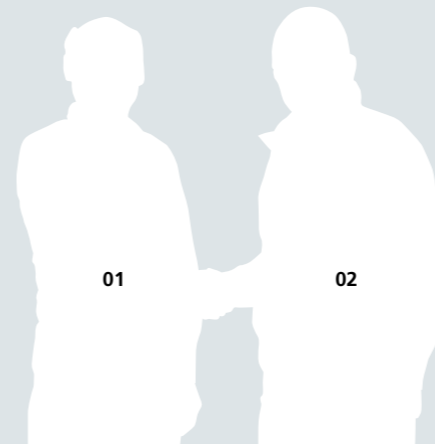


01 蔡家強
董事

02 吳啟勳
銷售及營運經理 - 青泰

「青洲英坭和永泰擁不同的工作文化，因此雙方在這段新關係下均需要時間就運作流程及工作模式的差異互相磨合。由於黃玉棠先生及吳啟勳先生都是我的老朋友，我們在初期階段合作得非常順利，合資企業亦能正常運作。」

「猶如每一段新關係，我們在建立合作關係上時常保持開放態度，透過相互溝通來達成共識。我們善用數據及實證去解決分歧，並以科學思維實現共同目標。」



客戶 及社區

概覽－關懷社區



994小時

員工義工服務



港幣216.7萬元

向本地慈善機構捐款



客戶服務及私隱

我們繼續提供優質的產品和服務予客戶，與他們建立長遠的關係，並積極推動創新及進一步改善服務質素，竭力為客戶創造一個超出他們期望的新價值。為確保優質服務，我們按《客戶投訴處理程序》的規則處理客戶對公司產品或服務所作出的投訴。

我們深明客戶私隱的重要性，正如《客戶資料私隱政策》所述，公司致力保障客戶資料，所有個人資料均根據當地法規要求妥善處理。我們的銷售計算系統由資訊科技部管理，當中的客戶資料均受防火牆保護，而通過客戶服務部、營銷活動或網上平台收集的個人資料亦只有獲授權的員工方可查閱。

除了防火牆及反惡意軟件等基本網絡安全措施外，我們還實施了一連串的保安措施去防禦網絡威脅，包括網路安全閘道器、電子郵件威脅防護、在電郵或虛擬私人網路上啟用雙重驗證、安全性資訊與事件管理、網絡訪問控制及下一代防病毒或端點偵測與回應(在選定端點)。我們將繼續擴大下一代防病毒或端點偵測與回應的覆蓋範圍，以加強對勒索軟件的防禦能力，並升級電郵安全方案，從而提高針對偽冒電郵的防護。

產品品質保證

我們貫徹《綜合品質、環保及職安健政策》中的其中一項核心承諾，竭力製造出達到或超越行業標準的產品。同樣地，為確保質量管理措施得以有效落實，公司制定了全面涵蓋品質、環境及職業安全與健康的管理手冊。我們的生產過程具有ISO 9001認證，波特蘭水泥符合英國標準BS EN197-1:2011，粉煤灰符合BS3892:Part 1:1997及BS EN450-1:2002，礦渣粉則符合BS EN15167-1:2006。我們的波特蘭水泥產品自2011年5月起亦獲得獨立產品認證。自2020年12月起，青洲英坭的質量控制實驗室透過香港實驗所認可計劃把其認可範圍擴展至涵蓋礦渣粉的測試。

為確保品質，公司各業務單位均廣泛執行《水泥生產企業質量管理規程》，當中概述了各種要求和程序，包括下列範疇：

- 水泥標準稠度、安定性試驗方法
- 水泥取樣方法
- 水泥膠砂強度檢驗方法
- 質量管理體系要求

青洲英坭於中國內地的業務以嚴謹的程序建立完善的質量管理和保證體系，當中包括遵循《質量管理體系要求》及《水泥生產企業質量管理規程》。我們亦繼續使用先進的質量檢驗設備和設施，並為質量管理及質量檢驗人員提供培訓計劃。



為明愛元朗陳震夏中學學生安排參觀廠房



參觀明愛元朗陳震夏中學



為香港公益金籌款

關愛社區

青洲英坭熱心關懷業務所在社區，這正是公司的核心價值之一。我們推行了多項義工計劃，與非牟利組織緊密合作，竭力為有需要人士提供支援。我們著重向兒童傳遞愛心和伸出援手，鼓勵同事參與本地兒童團體的義工服務。

我們於2019年1月檢討《義工服務補假政策》，僱員在工餘時間參與社區義工服務累積達40小時或以上，可獲一天有薪假期。公司在2020年繼續舉辦義工服務獎，以推動員工參加更多義務工作。

青洲英坭於2019年7月參與由香港總商會舉辦的商校交流計劃，為12位來自浸信會永隆中學的學生安排為期一天的工作影子計劃，同學們被派到公司不同部門工作，如生產部、人力資源及行政部和集團安全部等等，以了解公司的業務運作，從而加深他們對水泥行業的興趣和認識。此外，我們亦積極參與香港公益金慈善捐款及社區活動。

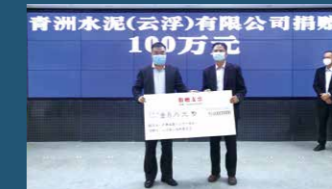
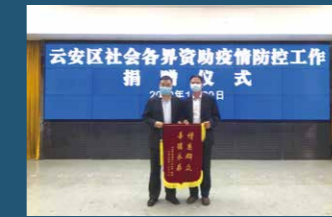


為浸信會永隆中學安排為期一天的工作影子計劃



於中國內地 支持當地社區

青洲英坭繼續支持社區，履行我們的社會責任。隨著新型冠狀病毒帶來前所未有的考驗，青洲水泥(雲浮)於2020年1月捐出人民幣100萬元，支援中國雲浮市雲安區的疫情紓困措施。此外，我們維持一連串持續進行的社區投資計劃，尤其是積極與當地村莊接觸以支持村民的需要，除了捐款人民幣3萬元去加強區內的自來水供應



青洲水泥(雲浮)於2020年1月捐款人民幣100萬元，以支持當地社區的疫情應對措施



系統，亦向「建設美麗鄉村」活動捐贈水泥，以支持當地基建。我們更通過工會舉辦多項志願活動，包括探訪老人院及捐血。

「我們的員工響應青洲英坭所肩負的社會責任，一直熱衷於參與義工活動，向社區展現愛心，而參加這些活動對我們來說實在是非常有意義的體驗。」

蔡和
生產運作總經理兼董事總經理助理
廣信青洲

「我們透過社區投資計劃建立良好的企業形象，這亦是一個良機，讓我們可以通過參與有意義的活動結識到不同同事。」

陳慶玲
董事總經理秘書兼行政管理
廣信青洲



可持續發展 獎項及認可

2019

類別	獎項	機構
安全	香港無煙領先企業大獎2019—金獎	香港吸煙與健康委員會
安全	第十八屆香港職業安全健康大獎—安全表現大獎(其他行業組別)	職業安全健康局
安全	2019年度優越健康安全及環保獎—優越健康安全表現獎	香港建築業物料聯會
企業社會責任	種族多元共融僱主約章	平等機會委員會
企業社會責任	宏利「積金好僱主」	宏利
企業社會責任	永明金融「積金好僱主」	永明金融
企業社會責任	開心企業	香港提升快樂指數基金
企業社會責任	商界展關懷	香港社會服務聯會
企業社會責任	「積金好僱主」嘉許計劃	強制性公積金計劃管理局
企業社會責任	「友商有良」嘉許計劃	香港中小型企業總商會
企業社會責任	香港傑出企業公民獎	香港生產力促進局
企業社會責任	人才企業	僱員再培訓局
企業社會責任	好僱主約章	勞工處
環境	香港環境卓越大獎—銀獎	環境運動委員會
環境	中銀香港企業環保領先大獎—銅獎	香港工業總會
環境	香港綠色企業大獎(優越環保管理獎)—金獎	環保促進會

2020

類別	獎項	機構
安全	第十九屆香港職業安全健康大獎—安全表現大獎(其他行業組別)	職業安全健康局
安全	職業健康大獎2019-20 好心情@健康工作間大獎—傑出機構大獎	職業安全健康局
企業社會責任	商界展關懷	香港社會服務聯會
企業社會責任	「積金好僱主」嘉許計劃	強制性公積金計劃管理局
企業社會責任	開心企業	香港提升快樂指數基金
企業社會責任	種族多元共融僱主約章	平等機會委員會
企業社會責任	「友商有良」嘉許計劃	香港中小型企業總商會
企業社會責任	好僱主約章	勞工處
企業社會責任	人才企業	僱員再培訓局
企業社會責任	香港傑出企業公民獎	香港生產力促進局
企業社會責任	宏利「積金好僱主」	宏利
企業社會責任	永明金融「全能積金好僱主」	永明金融
環境	香港綠色企業大獎(優越環保管理獎)—金獎	環保促進會
環境	中電「創新節能企業大獎」—高峰用電管理傑出大獎	中華電力有限公司

香港交易所

ESG指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	解釋／備註
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保護環境 在報告期內，我們遵守所有有關排放、排水和廢物管理方面的適用環境法律及規例，例如： 《空氣污染管制條例》(第311章) 《廢物處置條例》(第354章) 《水污染管制條例》(第358章) 《噪音管制條例》(第400章) 《保護臭氧層條例》(第403章)
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	保護環境 2019 2020 氮氧化物(公噸) 1,973 2,084 硫氧化物(公噸) 149 154 範圍1排放(公噸二氧化碳當量) 3,266,826 3,474,665 範圍2排放(公噸二氧化碳當量) 223,441 206,429
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及密度	保護環境 範圍1排放(公噸二氧化碳當量) 3,266,826 3,474,665 範圍2排放(公噸二氧化碳當量) 223,441 206,429
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	保護環境 2019 2020 所產生有害廢棄物總量(公噸) 74.61 67.80
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	保護環境 所產生無害廢棄物總量(公噸) 2,890 2,582
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境
關鍵績效指標A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減廢措施及所得成果	保護環境 於香港產生的主要化學廢物包括使用過的機器潤滑液(L73)及機器潤滑油(S73)，它們均由環保署註冊公司收集及處置。
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	保護環境
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	保護環境 2019 2020 外購電力(千瓦時) 384,458,320 395,923,870 煤或煤產品(千兆焦耳) 12,615,707 13,751,694
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	保護環境 耗水量(立方米) 1,067,119 1,211,113
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	解釋／備註
A.環境(續)		
層面A2：資源使用(續)		
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境 我們於求取適用水源上沒有任何問題。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量	2019 2020 製成品所用包裝材料總量(公噸) 3,381.8 3,044.9
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	保護環境
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	保護環境
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	保護環境
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	保護環境
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛員工

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	解釋／備註																																													
B. 社會(續)																																															
僱傭及勞工常規(續)																																															
層面B1：僱傭(續)																																															
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">2019</th> <th colspan="2">2020</th> </tr> <tr> <td>按性別劃分的</td> <td>男性</td> <td>女性</td> <td>男性</td> <td>女性</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>僱員總數</td> <td>908</td> <td>139</td> <td>935</td> <td>141</td> </tr> <tr> <td>按地區劃分的</td> <td>香港</td> <td>內地</td> <td>香港</td> <td>內地</td> </tr> <tr> <td>僱員總數</td> <td>357</td> <td>690</td> <td>367</td> <td>709</td> </tr> <tr> <td>按性別劃分的</td> <td>男性</td> <td>女性</td> <td>男性</td> <td>女性</td> </tr> <tr> <td>僱員流失比率</td> <td>5.6%</td> <td>1.8%</td> <td>4.3%</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>按地區劃分的</td> <td>香港</td> <td>內地</td> <td>香港</td> <td>內地</td> </tr> <tr> <td>僱員流失比率</td> <td>4.5%</td> <td>2.9%</td> <td>4.1%</td> <td>1.9%</td> </tr> </tbody> </table>		2019		2020		按性別劃分的	男性	女性	男性	女性	僱員總數	908	139	935	141	按地區劃分的	香港	內地	香港	內地	僱員總數	357	690	367	709	按性別劃分的	男性	女性	男性	女性	僱員流失比率	5.6%	1.8%	4.3%	1.7%	按地區劃分的	香港	內地	香港	內地	僱員流失比率	4.5%	2.9%	4.1%	1.9%
	2019		2020																																												
按性別劃分的	男性	女性	男性	女性																																											
僱員總數	908	139	935	141																																											
按地區劃分的	香港	內地	香港	內地																																											
僱員總數	357	690	367	709																																											
按性別劃分的	男性	女性	男性	女性																																											
僱員流失比率	5.6%	1.8%	4.3%	1.7%																																											
按地區劃分的	香港	內地	香港	內地																																											
僱員流失比率	4.5%	2.9%	4.1%	1.9%																																											
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率																																														
層面B2：健康與安全																																															
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛員工－安全與健康																																													
關鍵績效指標B2.1	因工亡故的人數及比率																																														
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數																																														
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法																																														
層面B3：發展及培訓																																															
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	關愛員工－僱員發展																																													
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">2019</th> <th colspan="2">2020</th> </tr> <tr> <td>按僱員類別劃分的</td> <td>非經理級</td> <td>經理級</td> <td>非經理級</td> <td>經理級</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>受訓僱員百分比</td> <td>97%</td> <td>3%</td> <td>97%</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>按性別劃分的</td> <td>男性</td> <td>女性</td> <td>男性</td> <td>女性</td> </tr> <tr> <td>受訓僱員百分比</td> <td>87%</td> <td>13%</td> <td>87%</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table>		2019		2020		按僱員類別劃分的	非經理級	經理級	非經理級	經理級	受訓僱員百分比	97%	3%	97%	3%	按性別劃分的	男性	女性	男性	女性	受訓僱員百分比	87%	13%	87%	13%																				
	2019		2020																																												
按僱員類別劃分的	非經理級	經理級	非經理級	經理級																																											
受訓僱員百分比	97%	3%	97%	3%																																											
按性別劃分的	男性	女性	男性	女性																																											
受訓僱員百分比	87%	13%	87%	13%																																											

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	解釋／備註																														
B. 社會(續)																																
僱傭及勞工常規(續)																																
層面B3：發展及培訓(續)																																
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">2019</th> <th colspan="2">2020</th> </tr> <tr> <td>按僱員類別劃分的</td> <td>非經理級</td> <td>經理級</td> <td>非經理級</td> <td>經理級</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平均受訓時數</td> <td>21.9</td> <td>17.9</td> <td>19.3</td> <td>15.5</td> </tr> <tr> <td>按性別劃分的</td> <td>男性</td> <td>女性</td> <td>男性</td> <td>女性</td> </tr> <tr> <td>平均受訓時數</td> <td>22.3</td> <td>18.2</td> <td>19.7</td> <td>16.1</td> </tr> </tbody> </table>		2019		2020		按僱員類別劃分的	非經理級	經理級	非經理級	經理級	平均受訓時數	21.9	17.9	19.3	15.5	按性別劃分的	男性	女性	男性	女性	平均受訓時數	22.3	18.2	19.7	16.1					
	2019		2020																													
按僱員類別劃分的	非經理級	經理級	非經理級	經理級																												
平均受訓時數	21.9	17.9	19.3	15.5																												
按性別劃分的	男性	女性	男性	女性																												
平均受訓時數	22.3	18.2	19.7	16.1																												
層面B4：勞工準則																																
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關愛員工																														
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工																															
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟																															
營運慣例																																
層面B5：供應鏈管理																																
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	合作夥伴及供應商																														
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	<table border="1"> <thead> <tr> <th>按地區劃分的供應商數目</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>香港</td> <td>1,818</td> <td>1,845</td> </tr> <tr> <td>中國</td> <td>642</td> <td>565</td> </tr> <tr> <td>亞洲</td> <td>135</td> <td>137</td> </tr> <tr> <td>英國</td> <td>73</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>歐洲大陸</td> <td>91</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>澳洲</td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>加拿大</td> <td>11</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>其他(美國、巴哈馬)</td> <td>176</td> <td>177</td> </tr> <tr> <td>總數</td> <td>2,985</td> <td>2,945</td> </tr> </tbody> </table>	按地區劃分的供應商數目	2019	2020	香港	1,818	1,845	中國	642	565	亞洲	135	137	英國	73	74	歐洲大陸	91	96	澳洲	39	40	加拿大	11	11	其他(美國、巴哈馬)	176	177	總數	2,985	2,945
按地區劃分的供應商數目	2019	2020																														
香港	1,818	1,845																														
中國	642	565																														
亞洲	135	137																														
英國	73	74																														
歐洲大陸	91	96																														
澳洲	39	40																														
加拿大	11	11																														
其他(美國、巴哈馬)	176	177																														
總數	2,985	2,945																														
關鍵績效指標B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法																															
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	合作夥伴及供應商																														

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	解釋／備註
營運慣例(續)			
層面B5：供應鏈管理(續)			
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	合作夥伴及供應商	
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	客戶及社區	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		在報告期內，青洲英坭已售或已付運的產品並無因安全及健康理由而須回收，我們亦未接獲有關產品及服務的投訴。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法		
關鍵績效指標B6.3	與維護及保障知識產權有關的慣例	關於青洲英坭及其可持續發展工作－企業管治及商業道德	
關鍵績效指標B6.4	質量檢定過程及產品回收程序	客戶及社區	
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	客戶及社區	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	解釋／備註
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關於青洲英坭及其可持續發展工作－企業管治及商業道德	
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法		
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓		受新型冠狀病毒疫情影響，我們於2019至2020年期間並無開展反貪污培訓。
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解業務所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	客戶及社區	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇		
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源		



地址

香港新界屯門
踏石角龍耀街七號



聯絡電話

電話：(852) 2440 5111
客戶服務熱線：(852) 2773 6368
技術支援熱線：(852) 2440 5366



網址及電郵

www.gich.com.hk
sustainability@gich.com.hk